

Marta Pérez Ibáñez

Marta Pérez Ibáñez, (Madrid 16 de noviembre de 1965), es una historiadora del arte española, investigadora y docente, especializada en el mercado del arte contemporáneo y en gestión artística y cultural y Doctora en Historia y Artes por la Universidad de Granada.¹ Desde el año 2020 es presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo IAC.

Índice

Trayectoria

Docencia

Investigación

Referencias

Enlaces externos

Trayectoria

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid en el año 1988. Al año siguiente se trasladó a Estados Unidos, donde inició su actividad profesional, en la Frick Art Reference Library de Nueva York. En esa ciudad formó parte del grupo de investigación sobre arte español entre los años 1989 y 1991. Durante este período, realizó cursos de doctorado con el profesor Jonathan Brown, en el Instituto de Bellas Artes de la Universidad de Nueva York. A su regreso, entre los años 1991 y 2008, dirigió la galería Durán (<https://www.arteinformado.com/guia/o/duran-exposiciones-de-arte-103426>) y comisarió el Premio de Pintura Durán, lo que le permitió conocer a fondo la evolución del mercado español del arte durante esos dieciséis años.

Realizó su doctorado de Historia y Artes en la Universidad de Granada en 2018.² ³ Su tesis, titulada *El contexto profesional y económico del artista en España. Resiliencia ante nuevos paradigmas en el mercado del arte*, se centró en la situación económica precaria iniciada con la crisis de 2008 y en concreto la precariedad del trabajo artístico en España, además de la definición del artista profesional en el contexto laboral español. Tal como ella describe, el estudio también analiza al exiguo grupo de artistas que sí puede vivir de su producción, así como un grupo nuevo de artistas totalmente independientes con herramientas y estrategias de gestión novedosas, que permiten identificarlo como un nuevo agente en el sistema del arte. El análisis de la evolución y desarrollo del mercado español del arte y la relación de los artistas con el sistema del arte.⁴

Marta Pérez Ibáñez



Información personal

Nacimiento	16 de noviembre de 1965 Madrid
Residencia	Madrid
Nacionalidad	Española

Educación

Educada en	Universidad Complutense de Madrid
-------------------	--

Información profesional

Ocupación	Docente e investigadora
------------------	-------------------------

Es miembro de The International Art Market Studies Association TIAMSA⁵ y del Instituto de Arte Contemporáneo IAC, que preside desde enero de 2020.⁶ Forma parte del grupo de investigación Art Market and Collecting in the European Southern countries and Brazil (AMC_ESCB), subcomité de TIAMSA, y coordina Ecosistema del Arte, grupo de análisis, documentación, investigación y comunicación sobre la actualidad del arte contemporáneo en España.⁷

Docencia

En el curso 2005-2006, comenzó su etapa docente en la Universidad Nebrija con el inicio del Máster en Mercado del Arte que producía la Fundación Claves de Arte (<https://www.linkedin.com/in/fundaci%C3%B3n-claves-de-arte-07837442/?originalSubdomain=es>).^[cita requerida] Desde entonces hasta 2018 ejerció como profesora asociada en dicho máster y en el Grado de Bellas Artes, coordinando el título de Experto en Mercado del Arte⁸ entre los años 2010 y 2012. También formó parte del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales, impartiendo docencia sobre Desarrollo de Competencias Profesionales en diferentes grados de la universidad relacionados con creatividad y comunicación.⁹

Asimismo, ha impartido cursos y clases magistrales en centros públicos y privados como la Universidad Complutense de Madrid, Universidades de Granada y Murcia, ESCP Europe, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, etc., así como en instituciones extranjeras como Sotheby's Institute y Royal Academy en Londres (Reino Unido), la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo en Turín (Italia) o el Museo de Arte Antiga de Lisboa (Portugal) entre otras.

Investigación

A lo largo de su actividad profesional y docente llevó también a cabo su trabajo como investigadora. Desde abril de 2015, es Section Editor para la editorial alemana Walter de Gruyter como especialista en mercado del arte en España y Portugal, y participa en la creación del Art Market Dictionary.¹⁰ Entre 2015 y 2018 ha contribuido también al grupo Estudios Transversales en Creación Contemporánea de la Universidad Nebrija.¹¹

Otra faceta de su carrera investigadora es la dedicada a la comunicación digital en museos y centros de arte, tema sobre el que ha desarrollado un proyecto de innovación en la docencia, aplicando metodologías de análisis cualitativo a la comunicación a través de canales transmedia de museos españoles y extranjeros. A ello ha dedicado varias publicaciones y ponencias.¹²

Destaca el estudio sobre *La Actividad Económica de los/las Artistas en España. Estudio y análisis*, (ISBN 978-84--338--62-3) . Es la primera analítica en profundidad de la situación del sector de la creación artística en España, del que es coautora.¹³ Fue presentado en el año 2017 en el Primer Congreso de TIAMSA en el Sotheby's Institute de Londres.^{14 15} Dicho estudio aportó datos a la Subcomisión para la Elaboración del *Estatuto del Artista*, aprobado por unanimidad en el Congreso de los Diputados en 2018.^{16 17}

En diciembre de 2020 publicó Estudio sobre Desigualdad de Género en el Sistema del Arte en España (<https://www.bienalma.org/es/propuesta/estudio-sobre-desigualdad-de-genero-en-el-sistema-del-arte-en-espana/>), una investigación que coordinó junto a Semíramis González y Carolina Rodvalho, con el apoyo de



En la librería La Central de Madrid, en 2019, con los filósofos y críticos de arte Carlos Jiménez y Fernando Castro.

Mujeres en la Artes Visuales MAV y del Ayuntamiento de Madrid. Este trabajo, que ofrece una visión crítica sobre esta problemática, se apoya principalmente en las fuentes primarias: las propias artistas, galeristas y otros profesionales y agentes del sistema y del mercado del arte en nuestro país. En mayo de 2021 la editorial Ménades (<https://menadeseditorial.com/products-page/trincheras/desigualdad-de-genero-en-el-sistema-del-arte-en-espana-marta-perez-ibanez-carolina-rodovalho-semiramis-gonzalez/>) publicó una nueva edición de este estudio con prólogo de [Cristina Fallarás](#).

Referencias

1. «Marta Pérez Ibáñez» (<https://www.iac.org.es/perfil/marta-perez-ibanez.html>). *Instituto de Arte Contemporáneo*. Consultado el 19 de abril de 2020.
2. ARTEINFORMADO (20150428). «Marta Pérez Ibáñez. Gestor cultural, Comisario, Investigador/Docente» (<https://www.arteinformado.com/guia/f/marta-perez-ibanez-174034>). ARTEINFORMADO. Consultado el 9 de febrero de 2020.
3. «DIGIBUG Principal» (<https://digibug.ugr.es/>). *digibug.ugr.es*. Consultado el 9 de febrero de 2020.
4. «Teseo» (<https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarSeleccion.do>). *www.educacion.gob.es*. Consultado el 14 de marzo de 2020.
5. «The International Art Market Studies Association» (<https://www.artmarketstudies.org/>). *The International Art Market Studies Association* (en inglés británico). Consultado el 9 de febrero de 2020.
6. «El Instituto de Arte Contemporáneo estrena 2020 con nueva Junta Directiva» (<https://masdearte.com/el-instituto-de-arte-contemporaneo-estrena-2020-con-nueva-junta-directiva/>). *masdearte. Información de exposiciones, museos y artistas*. 13 de enero de 2020. Consultado el 9 de febrero de 2020.
7. «Ecosistema del arte» (<https://ecosistemadelarte.com/>). *Ecosistema del arte*. Consultado el 9 de febrero de 2020.
8. «Curso online de Experto en Mercado del Arte» (<https://masdearte.com/curso-online-de-experto-en-mercado-del-arte/>). *masdearte. Información de exposiciones, museos y artistas*. 4 de julio de 2011. Consultado el 17 de octubre de 2020.
9. «La Familia Nebrija crece con las aportaciones de Marta Pérez Ibáñez» (<https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2018/09/17/la-familia-nebrija-crece-con-las-aportaciones-de-marta-perez-ibanez/>). *Actualidad Nebrija*. 17 de septiembre de 2018. Consultado el 9 de febrero de 2020.
10. «IAC |» (<https://www.iac.org.es/documento-usuario/453/193>). *www.iac.org.es*. Consultado el 9 de febrero de 2020.
11. «ESTUDIOS TRANSVERSALES EN CREACIÓN CONTEMPORÁNEA – Página 2 – Grupo de Investigación de la Universidad Antonio Nebrija» (<https://www.nebrija.com/medios/etcc/page/2/>). Consultado el 9 de febrero de 2020.
12. «Una conversación con Marta Pérez Ibáñez, experta en Arte y comunicación» (<https://artxipelag.com/converses/conversacion-con-marta-perez-ibanez-experta-arte-y-comunicacion/?lang=es>). *Artxipèlag*. Consultado el 9 de febrero de 2020.
13. «¿De qué viven los artistas? Aquí las respuestas» (<https://masdearte.com/estudio-de-la-actividad-economica-de-los-artistas-en-espana-nebrija-marta-perez-ibanez/>). *masdearte. Información de exposiciones, museos y artistas*. 22 de febrero de 2017. Consultado el 14 de marzo de 2020.
14. «Congreso – ESTUDIOS TRANSVERSALES EN CREACIÓN CONTEMPORÁNEA» (<https://www.nebrija.com/medios/etcc/category/congreso/>). Consultado el 9 de febrero de 2020.
15. «IAC | La actividad económica de los artistas españoles en el 1º congreso de TIAMSA en el Sotheby's Institute de Londres» (<https://www.iac.org.es/noticias/actividades-socios/actividad>

[-economica-artistas-espanoles-1-congreso-tiamsa-sothebys-institute-londres.html](#)).
www.iac.org.es. Consultado el 15 de marzo de 2020.

16. «“Todo coleccionista de arte es también un mecenas”:Marta Pérez Ibañez» (<https://incurablecollector.com/todo-coleccionista-de-arte-es-tambien-un-mecenas-marta-perez-ibanez/>). *Incurable Collector* (en inglés estadounidense). 8 de mayo de 2017. Consultado el 9 de febrero de 2020.
17. Camarzana, Saioa. «No todos los artistas viven del arte | El Cultural» (<https://elcultural.com/No-todos-los-artistas-viven-del-arte/>). Consultado el 9 de febrero de 2020.

Enlaces externos

- [10 preguntas a... Marta Pérez Ibáñez. Madriz, 14 de marzo de 2017. \(http://www.madriz.com/10-preguntas-a-marta-perez-ibanez/\)](http://www.madriz.com/10-preguntas-a-marta-perez-ibanez/)
- [Una conversación con Marta Pérez Ibáñez, experta en Arte y comunicación. Observatori de la Cultura de les Illes Balears \(https://artxipelag.com/converses/conversacion-con-marta-perez-ibanez-experta-arte-y-comunicacion/?lang=es\)](https://artxipelag.com/converses/conversacion-con-marta-perez-ibanez-experta-arte-y-comunicacion/?lang=es)
- [Rafael López Borrego: Entrevista a Marta Pérez Ibáñez. Presidenta del IAC \(Instituto de Arte Contemporáneo\) \(https://www.youtube.com/watch?v=uUU1u4SjGDw\)](https://www.youtube.com/watch?v=uUU1u4SjGDw)
- [Javier Díaz Guardiola: #4 Merendola con Guardiola \(Marta Pérez Ibáñez\) \(https://www.youtube.com/watch?v=4hHSVv0nq6Y\)](https://www.youtube.com/watch?v=4hHSVv0nq6Y)

Obtenido de «https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marta_Pérez_Ibáñez&oldid=145287291»

Esta página se editó por última vez el 10 ago 2022 a las 13:11.

El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; pueden aplicarse cláusulas adicionales. Al usar este sitio, usted acepta nuestros términos de uso y nuestra política de privacidad. Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.